

ASAMBLEA GENERAL APF/PASA-XXVII

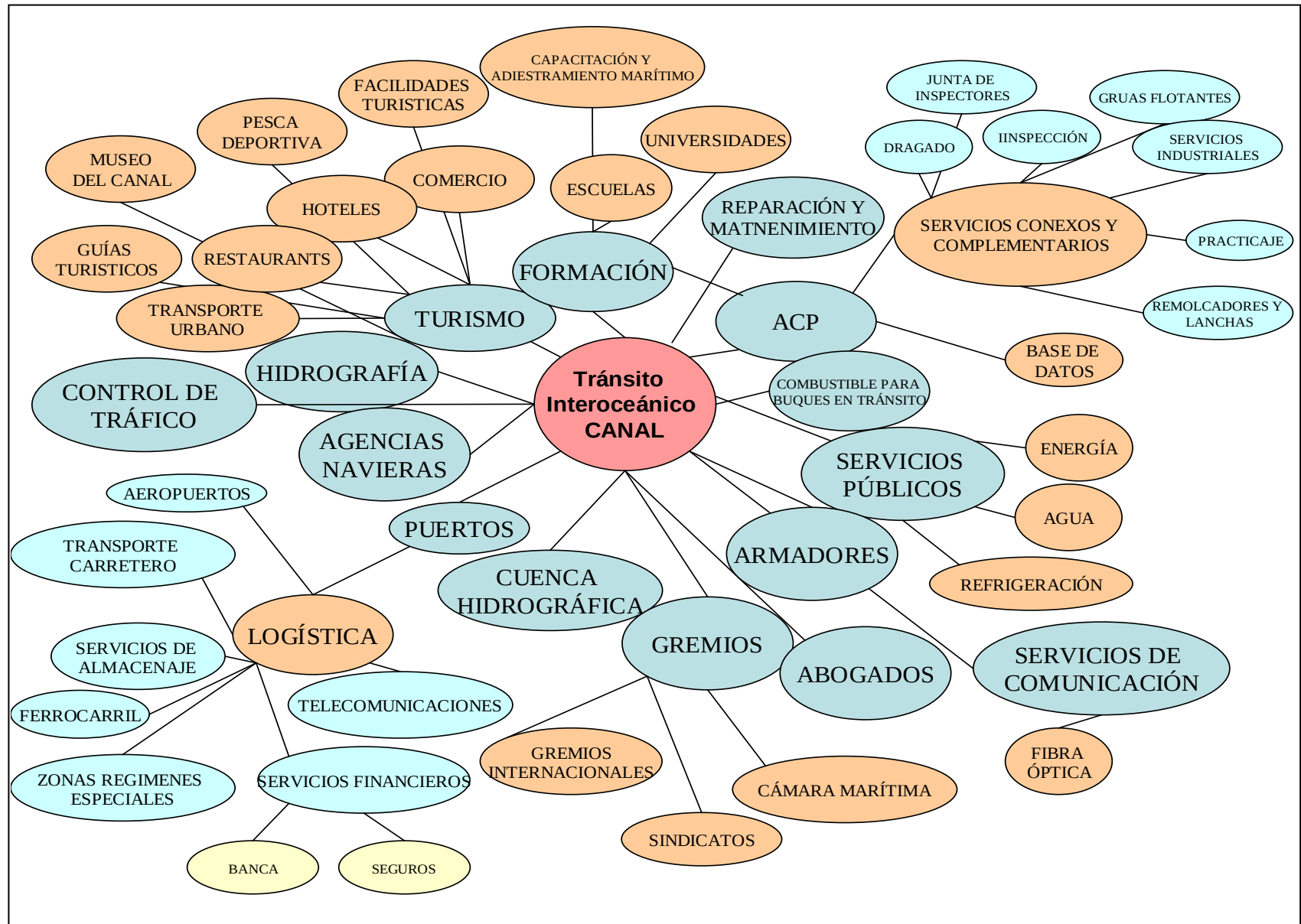
EL ROL DE LAS AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE
PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES. VINCULACIONES
CON EL DESARROLLO DEL SEGURO DE CRÉDITO



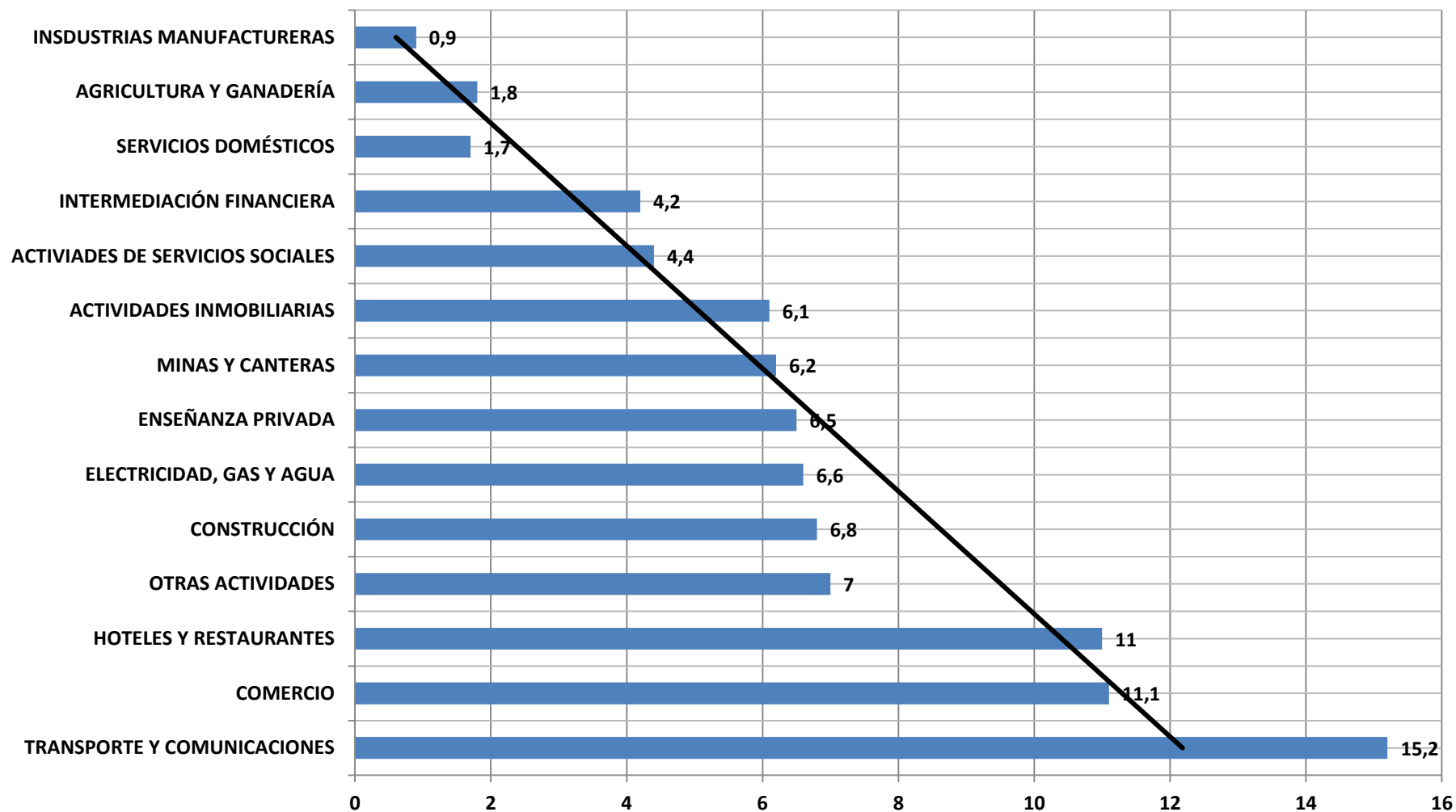
ABRIL 2015



Conglomerado del Canal de Panamá



CRECIMIENTO DEL PIB POR SECTOR 2009/2010



Cuadro 2 Crecimiento del PIB y las Exportaciones de Bienes y Servicios. Año 2003 – 2010

Año	Exportaciones			Crecimiento	
	Bienes	Servicios	Bienes y servicios	PIB	Exportaciones
2003	804.9	2,509.6	3,314.5	4.2	10.2
2004	891.0	2,788.3	3,679.3	7.5	11.0
2005	963.1	3,217.2	4,180.3	7.2	13.6
2006	1,021.8	4,000.2	5,022.0	8.7	20.1
2007	1,126.8	4,958.1	6,084.9	12	21.2
2008	1,144.7	5,787.9	6,932.6	10.1	13.9
2009	820.9	5,519.2	6,340.1	3.5	-8.5
2010	725.1	6,092.7	6,817.8	7.5	7.5

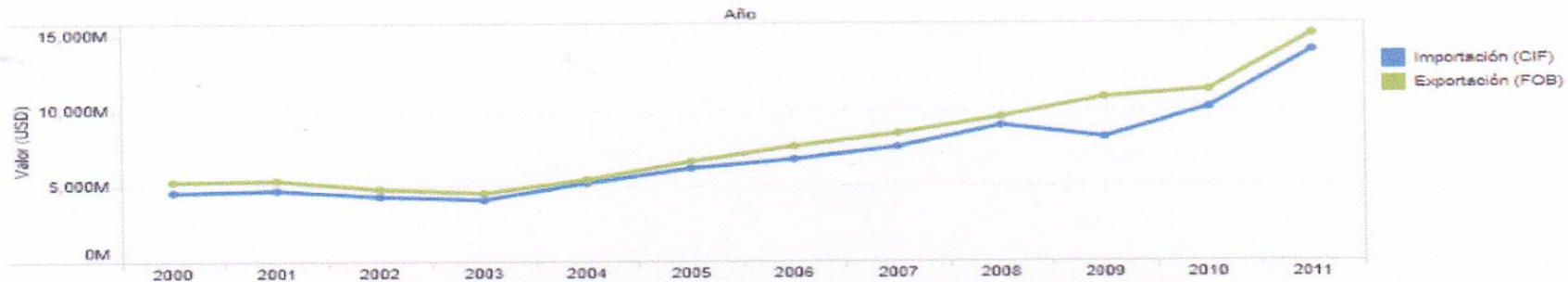
Fuente: Balanza de Pagos de la Contraloría

Bienes: se refiere a las exportaciones nacionales

Servicios: se refiere a los créditos

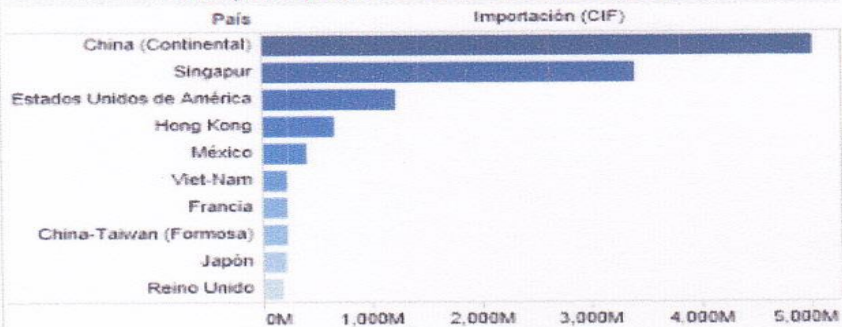
Panamá es un exportador de servicios por excelencia (89% servicios y 11% bienes). Las exportaciones de bienes aumentaron a un ritmo de 7.3% anual hasta llegar a 1,144.7 millones en 2008, sufriendo una caída en 2009 y 2010 de 420 millones (clima, crisis financiera internacional, ley de pesca, pérdidas del sistema de preferencias, y otros

Estadísticas Anuales - Zona Libre de Colón

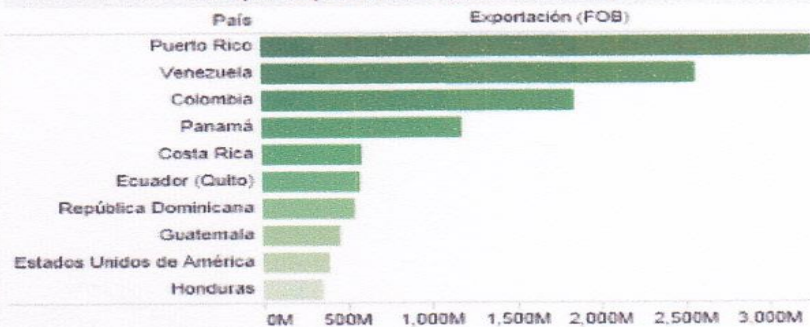


Estadísticas 2011

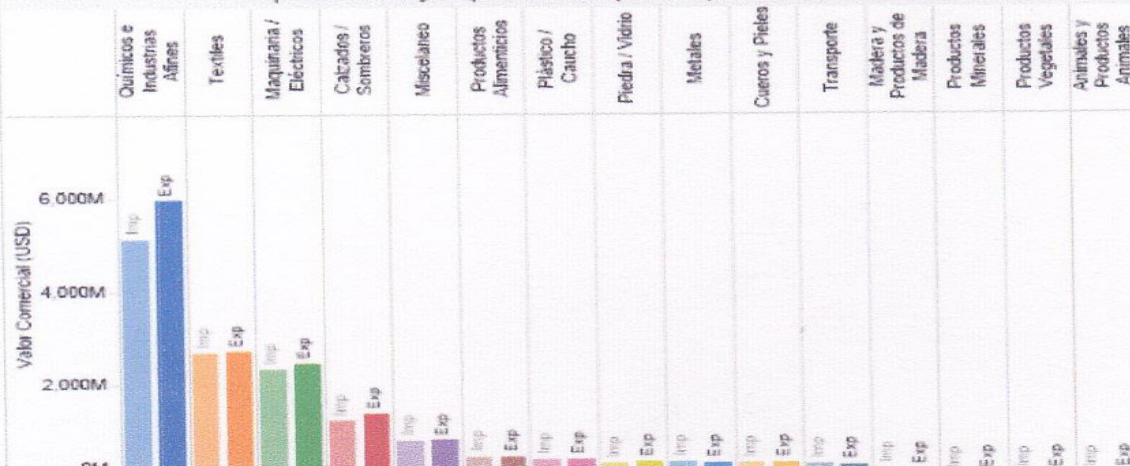
Principales países de los cuales se importa



Principales países a los cuales se exporta



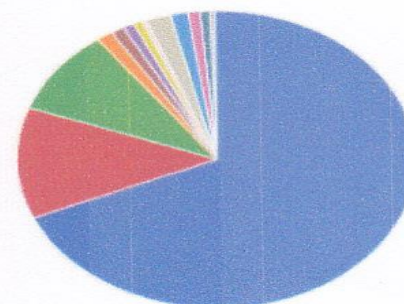
Importaciones y Exportaciones por Grupo de Productos



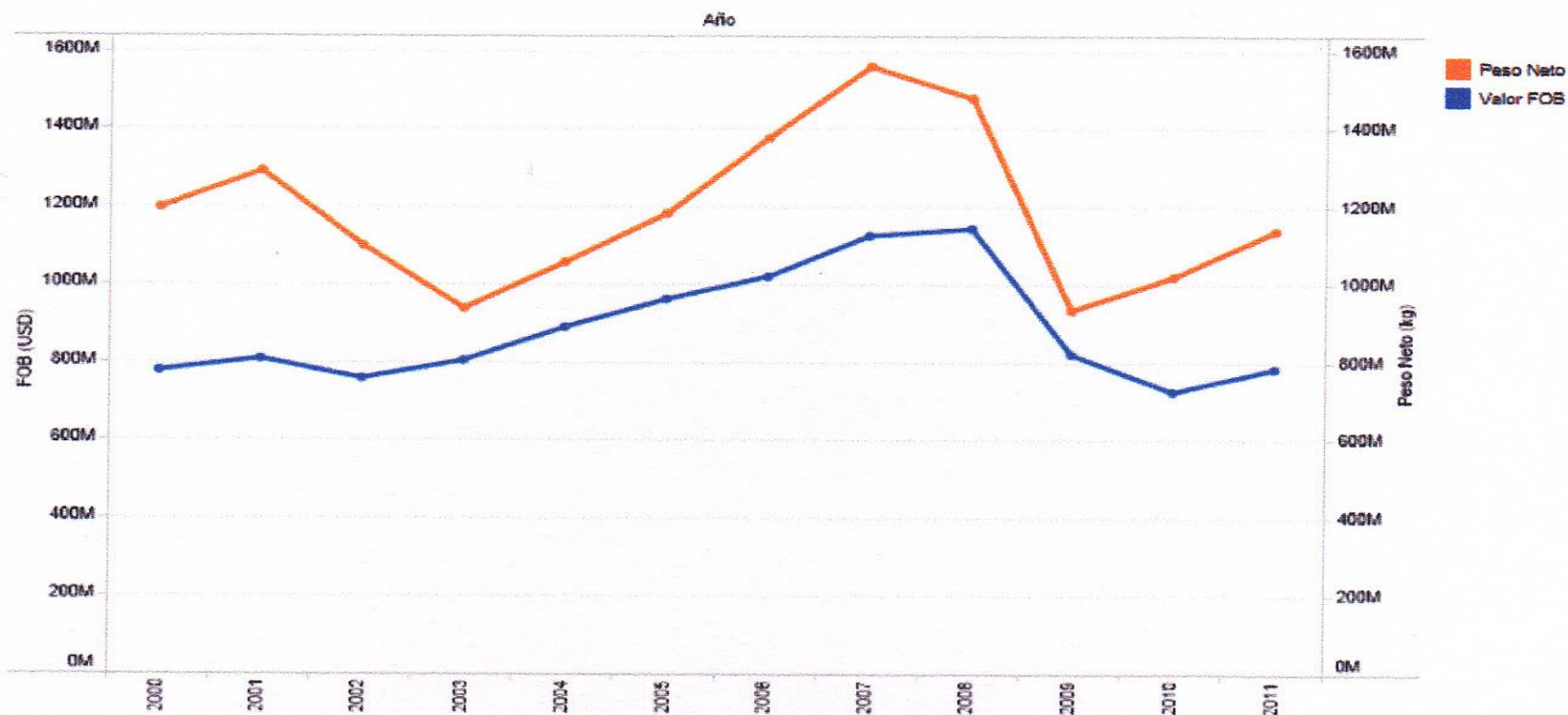
Balance de Importaciones y Exportaciones

B/. 1,071,704,271

Balance por Grupo de Productos

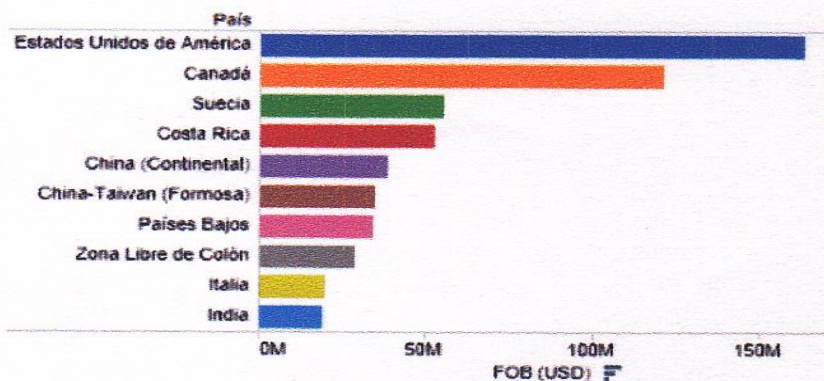


Exportaciones de Panamá

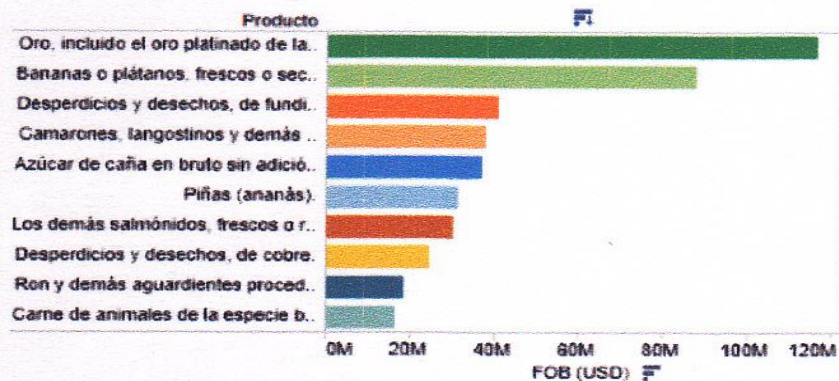


Estadísticas 2011

Principales Países (FOB)



Principales Productos (FOB)



República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA, POR PESO Y VALOR FOB, SEGÚN PRINCIPALES
 PAÍSES DE DESTINO: AÑO 2011

País de destino	Exportación (P)	
	Peso neto (en kilos)	Valor FOB (en balboas)
TOTAL.....	1,138,882,782	785,248,681
Estados Unidos de América.....	135,964,760	163,338,047
Canadá.....	1,084,975	121,048,584
Suecia.....	154,663,441	55,009,978
Costa Rica.....	63,863,917	52,387,683
China (Continental).....	32,892,589	38,809,281
China-Taiwán (Formosa).....	177,128,785	34,721,671
Países Bajos.....	59,192,003	34,484,400
Zona Libre de Colón (Panamá).....	5,767,103	28,925,718
Italia.....	29,369,192	20,028,421
India.....	119,296,444	19,063,000
Nicaragua.....	12,136,447	18,990,695
Corea del Sur.....	88,782,599	18,613,249
Honduras.....	6,240,021	16,326,959
España.....	15,745,468	16,173,013
Alemania.....	12,731,751	12,745,169
Reino Unido.....	15,940,155	10,009,792
Colombia.....	5,074,296	9,264,850
Chile.....	9,565,897	9,181,728
Portugal.....	20,410,171	9,102,500
Vietnam.....	55,698,209	8,674,515
El Salvador.....	4,933,207	7,614,477
Guatemala.....	6,528,888	5,955,099
Tailandia.....	26,989,961	5,430,654
Suriname.....	5,034,793	5,099,660
Otros países.....	73,847,710	64,249,538

(P) Cifras preliminares.

Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE), de la Autoridad Nacional de Aduanas.

Panamá, 6 de febrero de 2012.

República de Panamá
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

EXPORTACIÓN DE MERCADERÍAS IMPORTANTES DE LA REPÚBLICA, POR PESO Y VALOR FOB,
SEGÚN DESCRIPCIÓN ARANCELARIA: AÑO 2011

Descripción arancelaria	Exportación (P)	
	Peso neto (en kilos)	Valor FOB (en balboas)
TOTAL.....	1,138,882,782	785,248,681
Oro, incluido el oro platinado de las demás formas en bruto, para uso no monetario.....	2,840	116,765,948
Bananas frescas (1).....	263,521,535	86,338,825
Desperdicios y desechos de fundición, de hierro o acero.....	249,956,945	40,777,732
Camarones, langostinos y demás decápodos natantia, congelados.....	5,696,834	37,708,014
Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes.....	43,511,030	37,157,463
Piñas (ananás), frescas.....	65,613,315	31,628,816
Los demás salmónidos, frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechugas.....	12,601,825	30,376,350
Desperdicios y desechos, de cobre.....	6,016,653	24,608,083
Ron y demás aguardientes de caña en envases originales para su expendio al por menor.....	7,702,222	17,643,192
Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congelada.....	4,680,293	16,616,033
Desperdicios y desechos de aluminio.....	14,240,254	16,582,499
Sandías frescas.....	30,610,284	16,564,142
Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30,02, 30,05 ó 30,06), constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.....	610,733	15,825,490
Aceite de palma y sus fracciones, en bruto.....	14,903,767	15,005,865
Cueros y pieles curtidos o "crust" de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, en estado húmedo (incluido el "Wet Blue"), excepto en plena flor sin dividir; divididos con la flor.....	8,189,378	12,790,256
Los demás desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero.....	98,142,648	11,807,182
Harina, polvo y "pellets" de pescado.....	11,699,800	11,498,714
Café sin tostar, sin descafeinar.....	1,965,050	9,252,307
Filetes de pescado congelados, excepto de peces espada, austrormerluzas antártica y austrormerluzas negras.....	3,607,534	9,070,664
Las demás maderas, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este Capítulo.....	61,506,249	8,327,170
Envases para cervezas o bebidas gasificadas, de capacidad inferior o igual a 300 L, de aluminio.....	1,783,320	8,059,108
Las demás maderas en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas.....	48,729,653	8,033,123
Queso fundido, excepto el rayado o en polvo.....	1,370,393	7,012,079
Los demás pescados frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechugas.....	1,350,262	7,011,256
Otras mercaderías.....	180,869,965	188,788,370

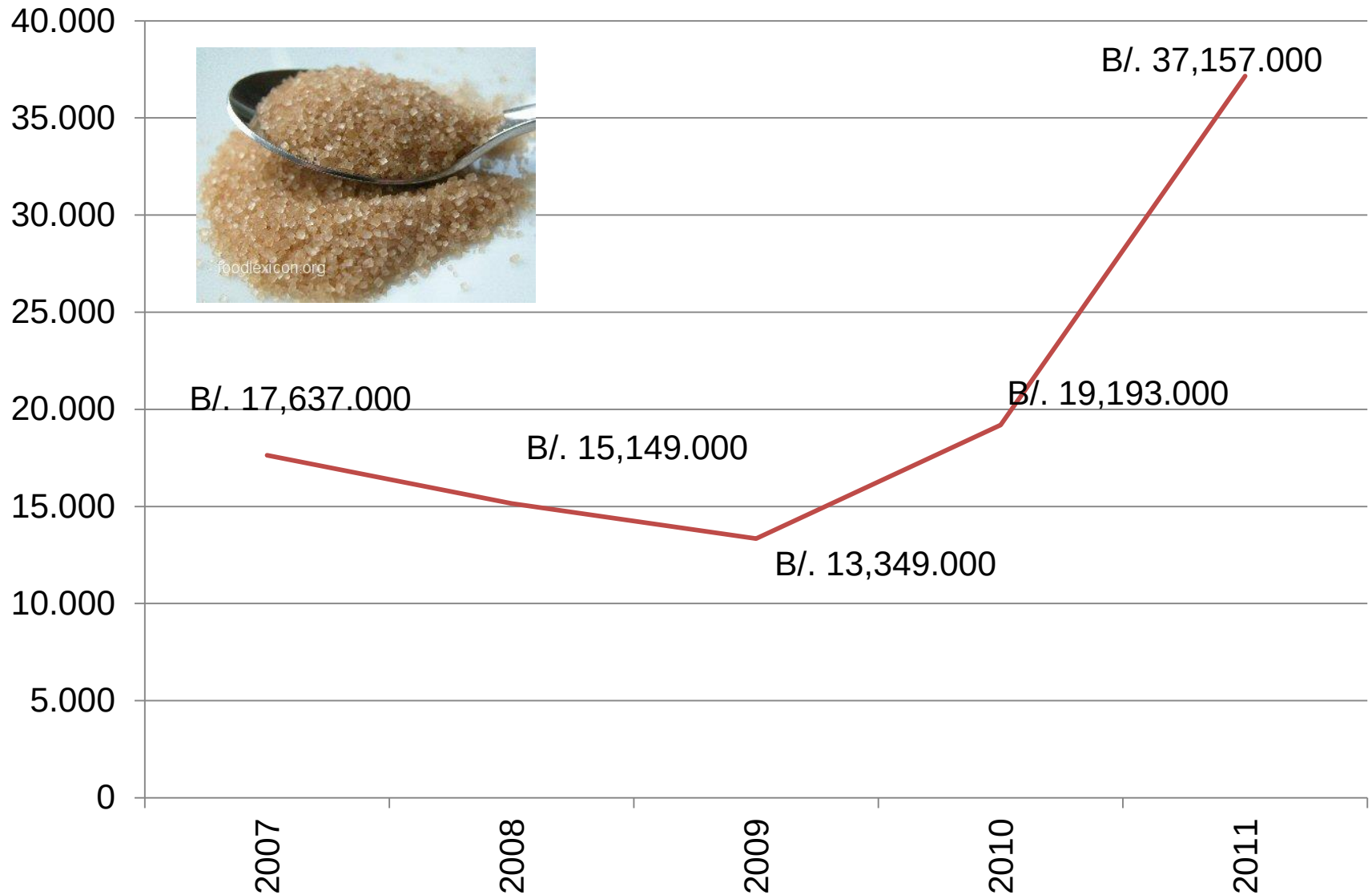
(P) Cifras preliminares.

(1) Las cifras de bananas de el año 2011, corresponden a los datos reportados por la Dirección Nacional del Banano del Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Se exportaron 14,440,768 cajas.

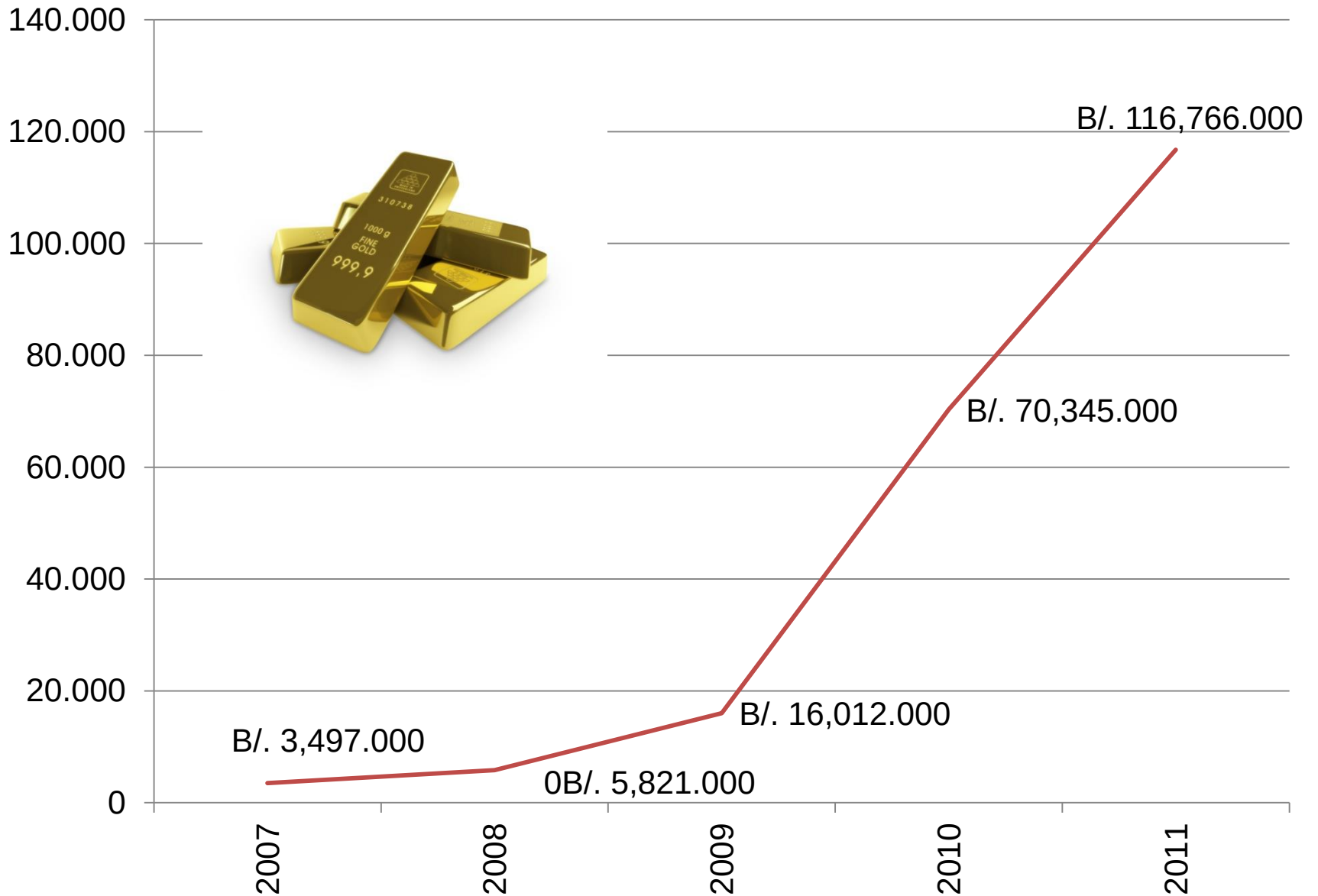
Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE), de la Autoridad Nacional de Aduanas.

Panamá, 6 de febrero de 2012.

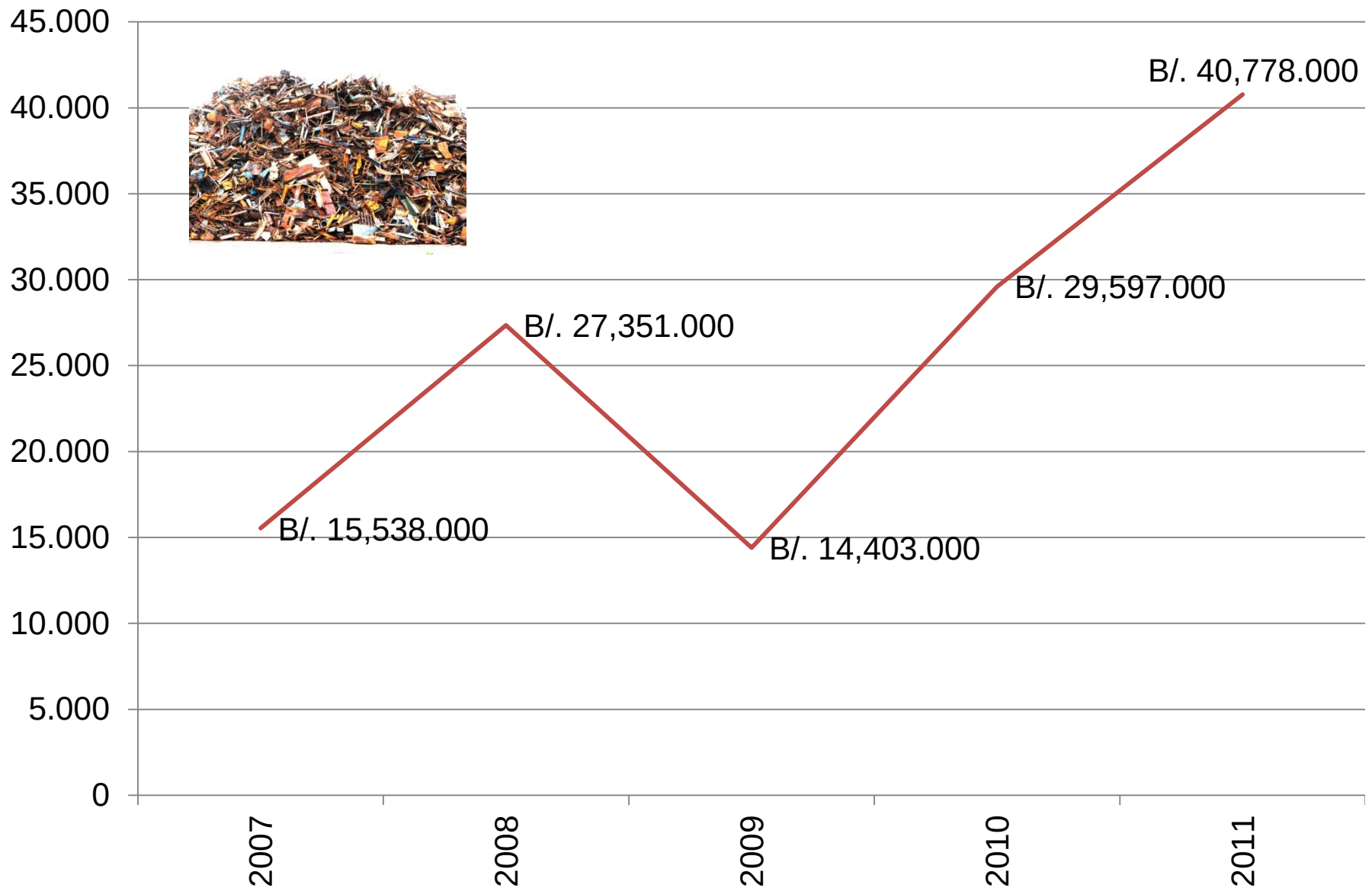
EXPORTACIONES AZUCAR DE CAÑA



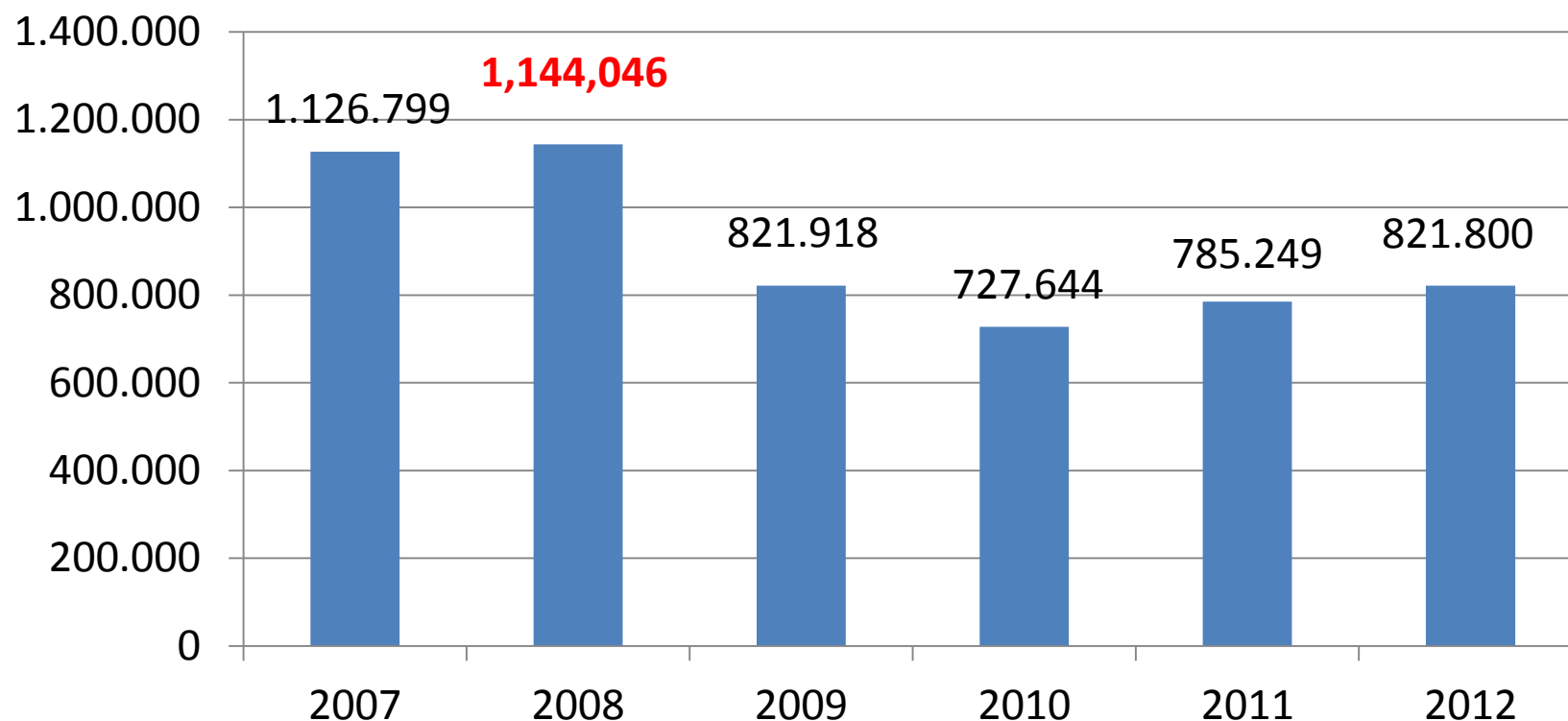
EXPORTACIONES ORO



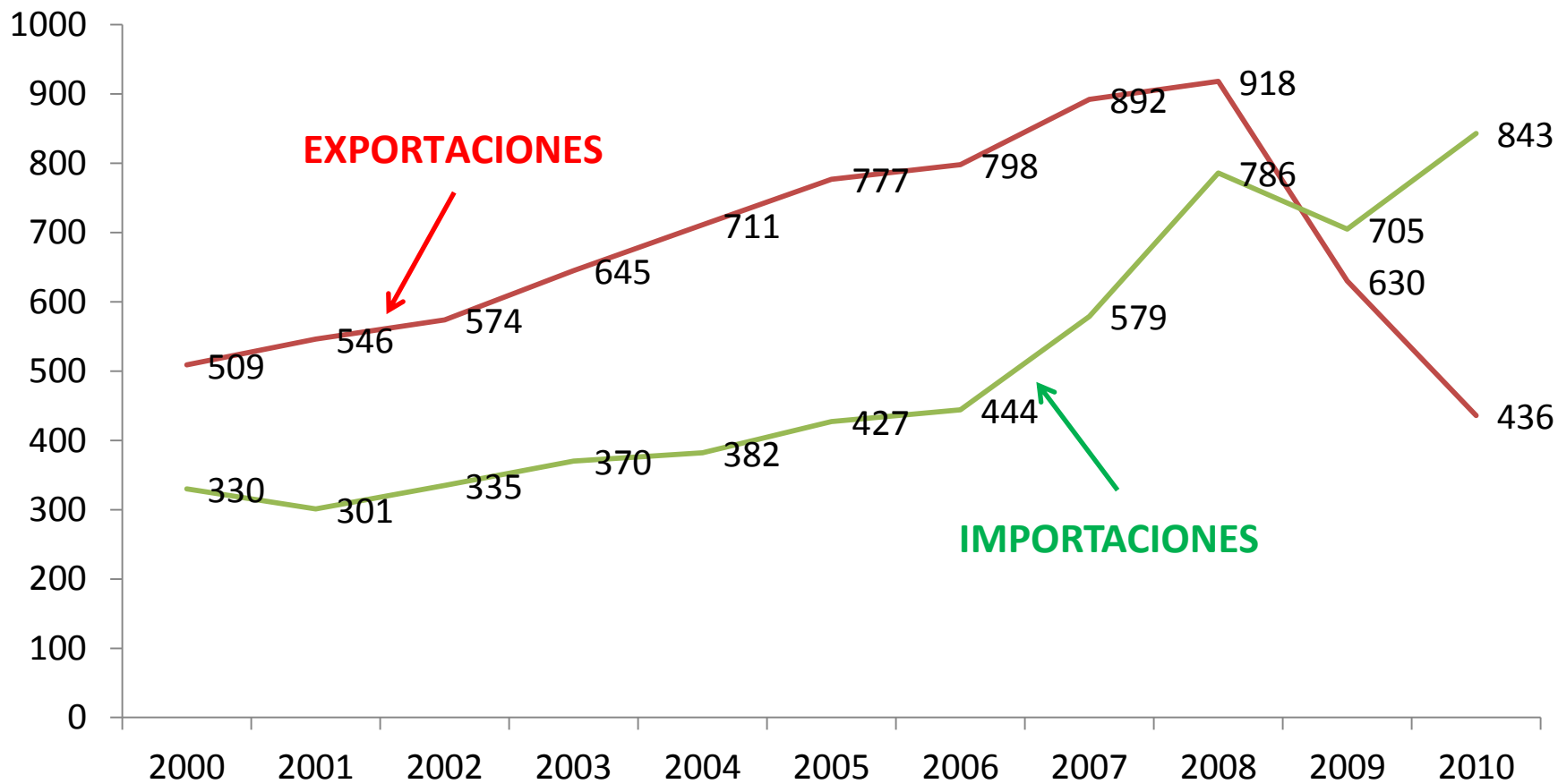
EXPORTACIONES DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO



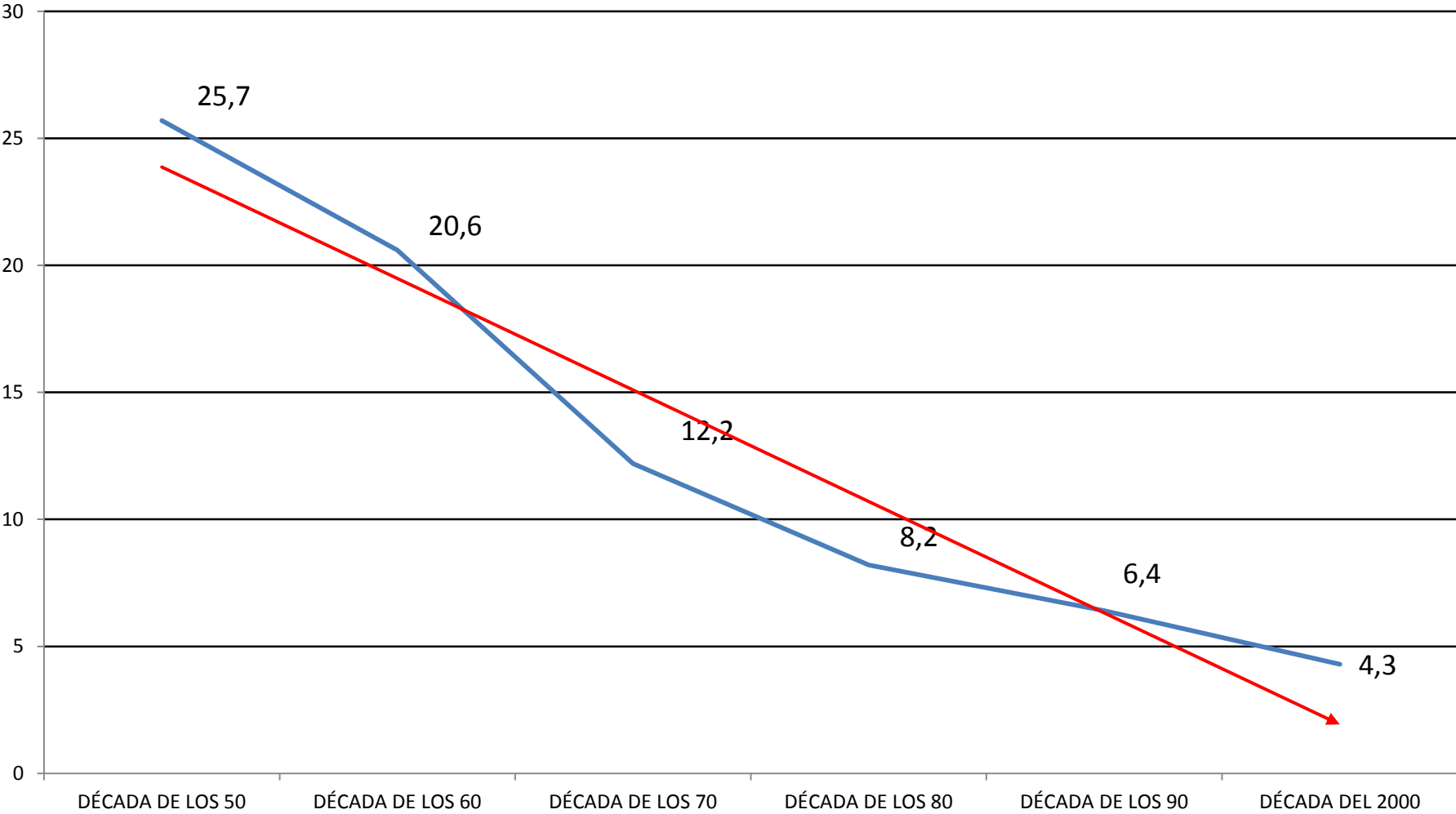
EXPORTACIÓN DE BIENES 2007-2012 EN MILES DE DÓLARES



BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PESQUEROS 2000-2010 EN MILLONES DE DÓLARES



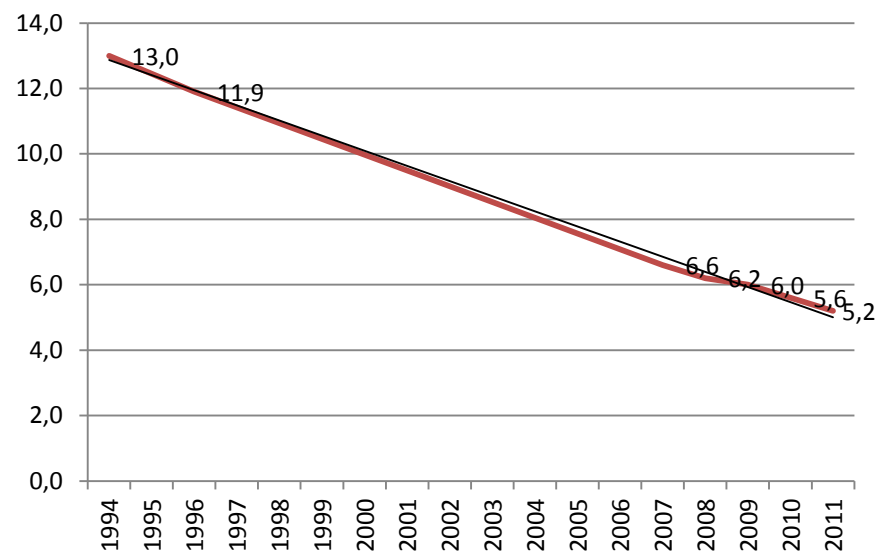
CONTRIBUCIÓN DE LA AGRICULTURA AL PIB



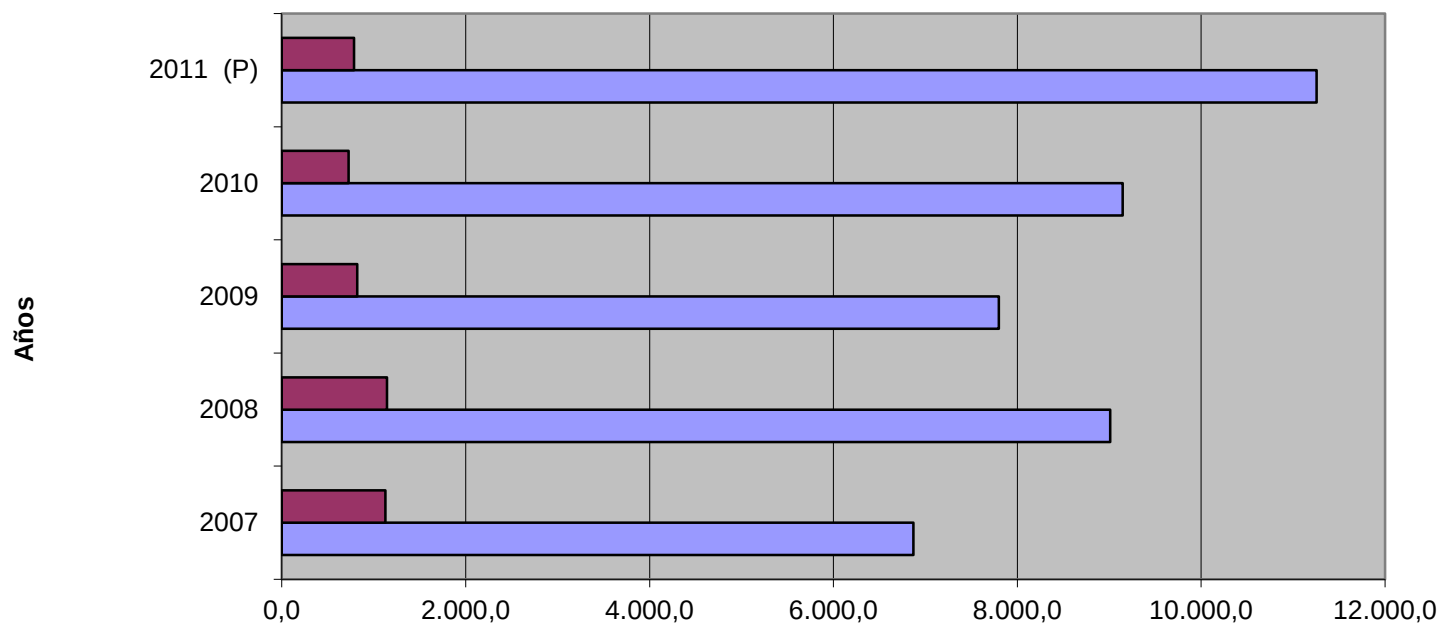
Evolución del Sector Manufacturero

Contribución del Sector Manufacturero al PIB

	% del PIB Nacional
1970	13
1996	11.9
2007	6.6
2008	6.2
2009	6
2010 (P)	5.6
2011 (E)	5.2



Valor de las Importaciones y Exportaciones de Bienes Panamá. Años 2007-2011



Millones de Balboas

ASESORÍA ECONÓMICA DEL SIP

■ EXPORTACIONES

■ IMPORTACIONES

**CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE LA POLÍTICA
Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA
LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS**

VOLUMEN I DIAGNÓSTICO

Elaborado por:



27 de febrero de 2013

COMPETITIVIDAD

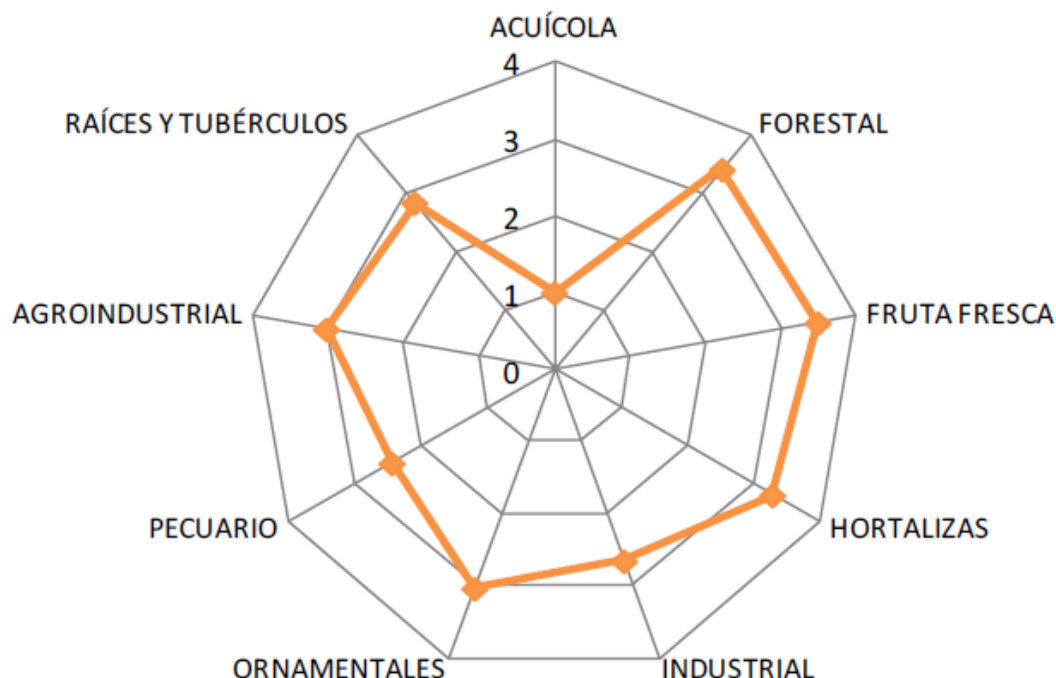


Figura 125. Valor del parámetro de Competitividad para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuícola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES

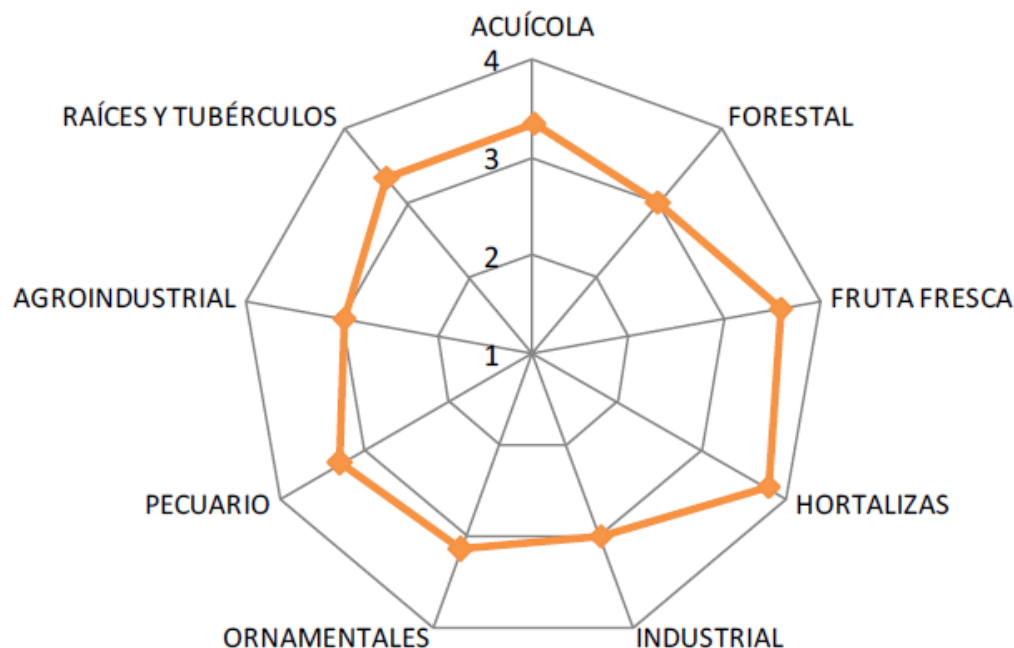
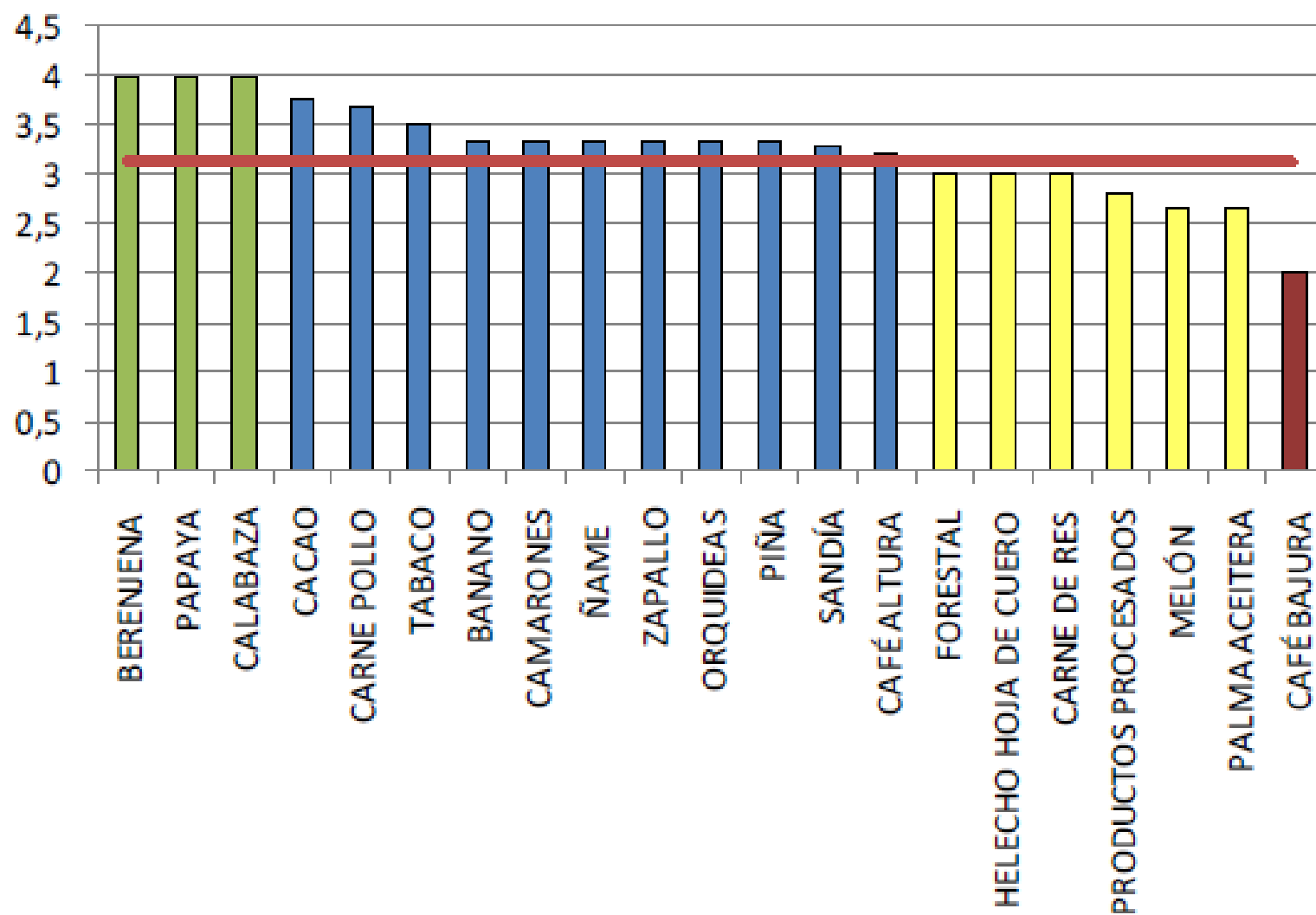


Figura 137. Valor del parámetro de Logística de las Exportaciones para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuicola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES



FORMAS DE PAGO

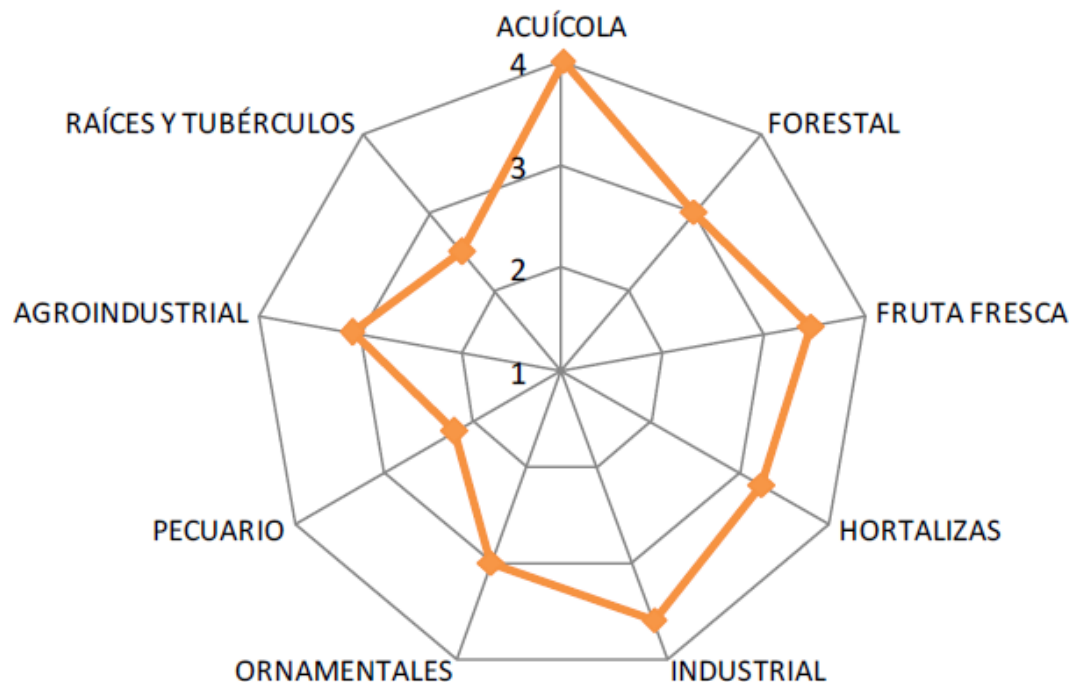


Figura 133. Valor del parámetro de Formas de Pago para cada uno de los Sectores Exportadores Panameños analizados (Acuícola, Agroindustrial, Forestal, Fruta Fresca, Hortalizas, Ornamentales, Pecuario, Industrial y Raíces y Tubérculos) mediante entrevistas realizadas a distintos representantes de cada sector; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

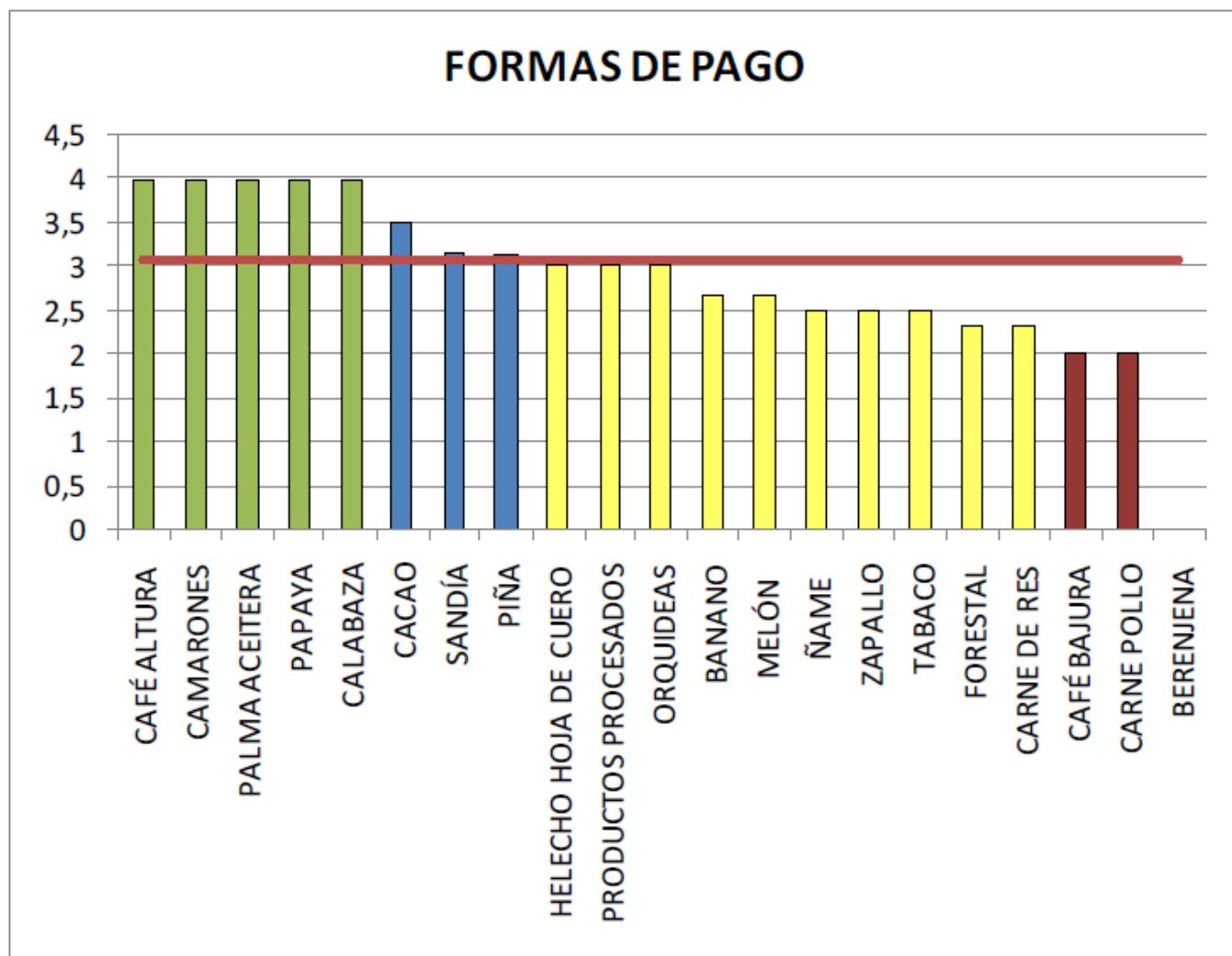


Figura 134. Comparación del valor del parámetro de **Formas de Pago**, para diferentes cultivos estudiados en el análisis de los **Sectores Exportadores Panameños**; con categorías del 1 al 4 (donde 1=Malo, 2=Regular, 3=Bueno y 4=Excelente)

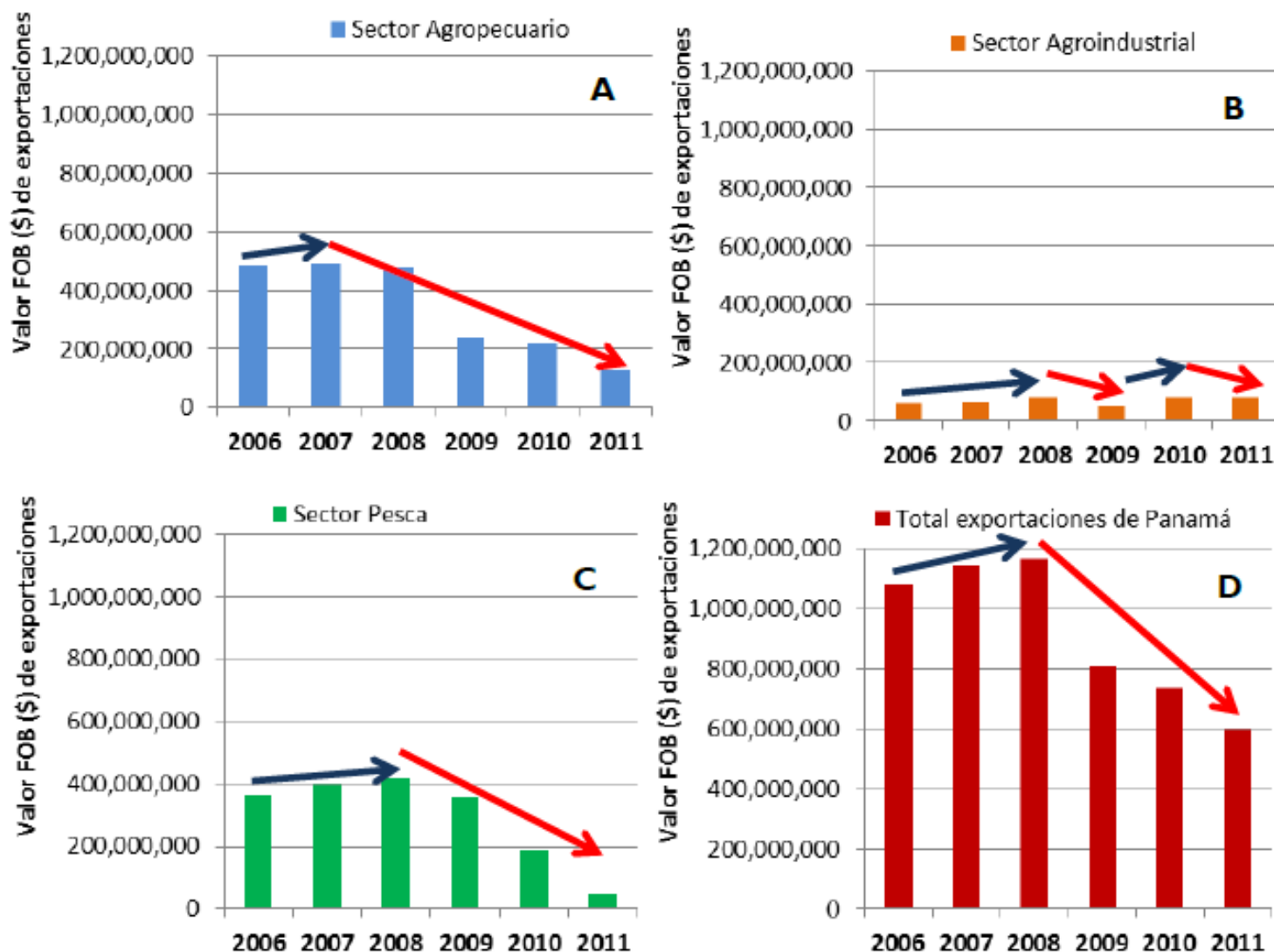


Figura 165. Valores FOB (US\$) de las exportaciones de los Sectores Agropecuario (A), Agroindustrial (B) y Pesca (C) en comparación con el total de las exportaciones de la República de Panamá (D).

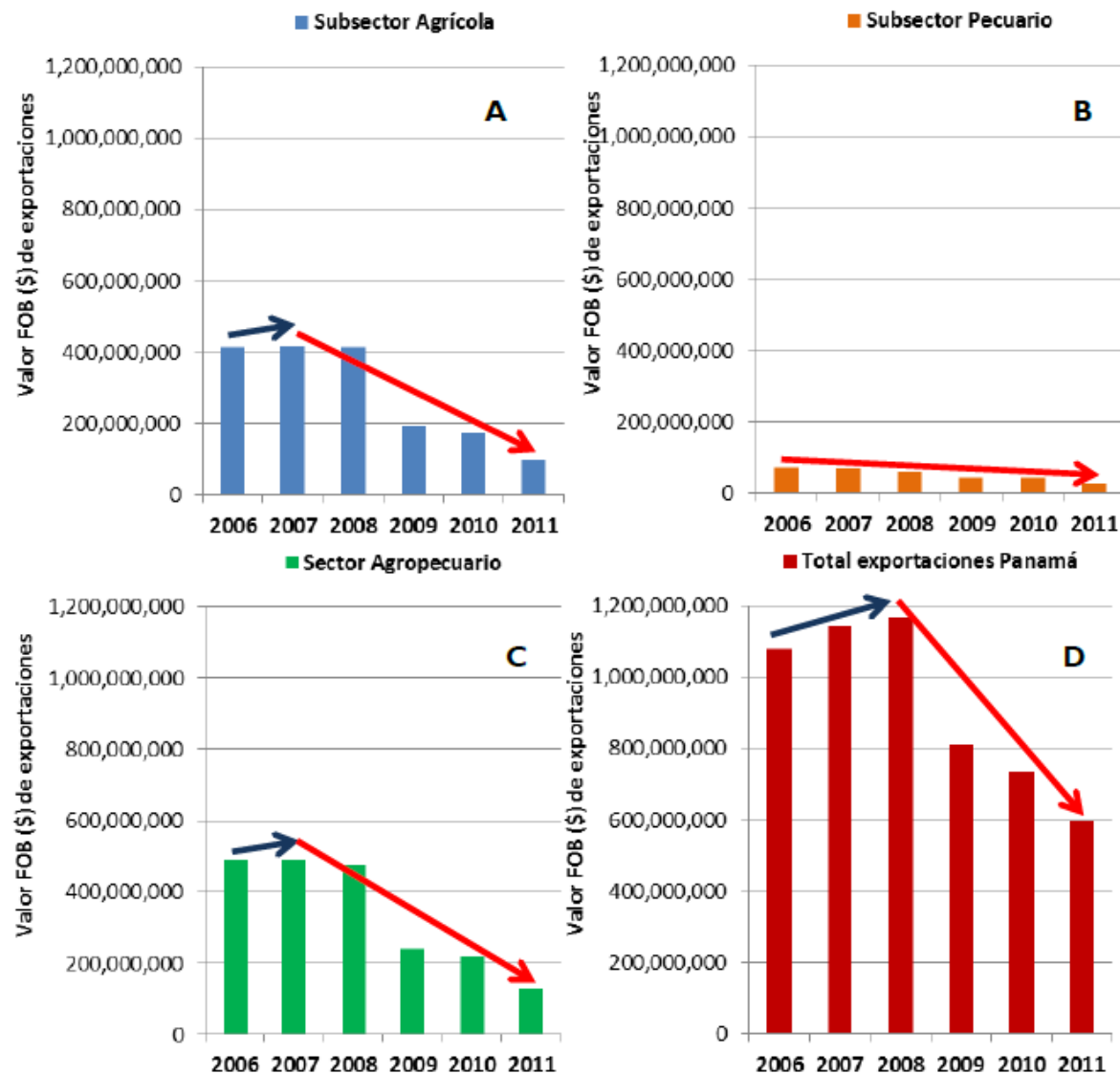


Figura 166. Valores FOB (US\$) de las exportaciones de los Subsectores Agrícola (A), Pecuario (B) en comparación con el Sector Agropecuario (C) y las exportaciones totales de la República de Panamá (D)

FORTALEZAS

1. Excelente **red logística**: 7 puertos privados en dos océanos, Canal, ferrocarril, hub aéreo para toda Latinoamérica, red vial;
2. Facilidad para obtener **licencia comercial**, organización, etc.;
3. Centro internacional **bancario y financiero** con legislación sobre sociedades, fideicomiso, y fundaciones de derecho privado ampliamente reconocidas a nivel mundial;
4. Altas cifras de **crecimiento económico** sostenidas durante la última década.;
5. Uso del **dólar** de Estados Unidos de América para todas las transacciones comerciales. No hay devaluaciones. Las transacciones también pueden realizarse en cualquier moneda extranjera. Libre flujo de capitales;
6. Abundantes **recursos naturales**, con selvas vírgenes casi sin explotar y diversidad animal y vegetal.
7. Libre de **desastres** naturales;
8. Existe producción de **calidad**: piña, cucurbitáceas, plátano, papaya, orquídeas, café, cacao, banano, palmito, helecho, camarones;
9. Territorio libre de **enfermedades y plagas** de interés cuarentenario o se mantienen confinados;
10. Disponibilidad de **tierras productivas** y condiciones climáticas diversas;
11. Calidad y abundancia de **agua**;
12. Reducción de tiempo y **trámites** (Ventanilla única) ;
13. Programas de **capacitación y apoyo** del MIDA para productores y exportadores ;
14. **Institucionalidad rural** (MIDA, IMA, BDA, IDIAP, ISA, cooperativas) con presencia en todo el país
- 15, Ambiente amigable, seguridad y una **cultura de paz**;
16. Moderna legislación de seguridad jurídica y de **incentivos fiscales** para las inversiones; Incentivos a la exportación (Ley 82,CEFA; Ley 25, Fondo Garantía).

OPORTUNIDADES

1. **Demanda internacional** de productos agropecuarios, potenciales para el país
2. **Tratados** de promoción comercial (LIBRE COMERCIO)
3. El **nombre país** está posicionado a nivel mundial (EL CANAL)
4. Condiciones de **clima y suelo** propicias para la actividad agrícola en ciertas áreas del país, especialmente hacia el centro y norte
5. Posibilidad de **expandir** la producción agropecuaria

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

• ESTADOS UNIDOS	320 millones
• CANADÁ	35 millones
• UNIÓN EUROPEA	500 millones
• CENTRO AMÉRICA	46 millones
• PERÚ	30 millones
• REPÚBLICA DOMINICANA	10 millones

OBJETIVOS DE UNA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- 1.- **Recuperar** los más altos niveles logrados en los últimos 10 Años.
- 2.- Inyectar más de 1,000 millones de dólares para **inversiones** prioritarias en el sector agropecuario e industrial.
- 3.- Fortalecimiento de la **investigación y la asistencia técnica**
- 4.- Cambio de enfoque hacia la exportación de productos de **alto margen**. Frutas en lugar de cebollas y tomate. Incremento **de 50 a 80 millones**.
- 5.- Mejora en **los rendimientos** de producción y reducir los desechos. Incremento de **80 millones anuales**.
- 6.- Incremento de **la capacidad de producción**. Utilizar 20,000 ha. Adicionales podría aumentar **130 millones**. Se infrautiliza el 15% de la tierra.
- 7.- Incremento de las conexiones de carga aérea. Incremento de **60 millones**.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE PANAMÁ

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Situación zoo y fitosanitaria del país es excelente: libres de enfermedades y plagas de interés cuarentenario o se mantienen confinados 2. Excelente red logística: puertos, comunicación interna, comunicación. Plan de Gobierno contempla mejoramiento de la plataforma logística y se está cumpliendo, por ejemplo, ampliación de los aeropuertos (David, Río Hato, Tocumen), Puertos (Balboa, Colón – Manzanillo, Cristóbal -, Almirante) 3. Existe producción de calidad: piña, cucurbitáceas, plátano, papaya, orquídeas, café, cacao, banano, palmito, helecho, camarones. 4. Sistema bancario privado para transacciones comerciales son muy fluidas y banca estatal interés a bajo costo 5. Atracción de inversionistas internacionales 6. Disponibilidad de tierras productivas y condiciones climáticas diversas 7. Calidad y abundancia de agua 8. Existencia de algún nivel de organización de productores 9. Ventanilla única (reducción de tiempo y trámites) 10. Programas de capacitación y apoyo del MIDA para productores y exportadores 11. Institucionalidad rural (MIDA, IMA, BDA, IDIAP, ISA, cooperativas) con presencia en todo el país 12. Sistema monetario existente 13. Diversidad cultural 14. Facilidad para obtener licencia comercial, organización, etc. 15. Elevado nivel económico del país como un todo 16. Incentivos a la exportación (CEFA, Ley 25, Fondo Garantía, FIDEICOMISO)	1. Demanda internacional de productos agropecuarios, potenciales para el país 2. El país está ajeno a desastres naturales de gran magnitud 3. Ubicación geográfica y país cuenta con salida a dos océanos 4. Tratados de promoción comercial 5. Existencia de experiencia acumulada en Centroamérica con características muy similares a las panameñas 6. El nombre país está posicionado a nivel mundial 7. Condiciones de clima y suelo propicias para la actividad agrícola en ciertas áreas del país, especialmente hacia el centro y norte 8. Posibilidad de expandir la producción agropecuaria
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. No se han explotado las ventajas comparativas de producción agropecuaria 2. Migración de mano de obra del campo a la ciudad, especialmente los jóvenes 3. Abandono de las actividades agropecuarias 4. Cambio de uso de tierras a actividades no agropecuarias 5. Problemas socioeconómicos que inciden en la producción: alcoholismo rural y ausentismo laboral, falta de recursos financieros para producir, programas sociales que promovieron que personas de cierta edad abandonaran la actividad laboral. 6. Servicios aduanales sólo están abiertos en horas de oficina 7. La tramitología de exportación no está adecuada al sector agropecuario 8. No se cuenta con representación oficial comercial en los principales países de destino	<u>Variables e Indicadores</u> 1. Susceptibilidad a la introducción de enfermedades y plagas, por el gran flujo de tránsito 2. No pago de mercancías con empresas comerciales en los países de destino 3. Incremento en el precio de los insumos importados 4. Saturación de los mercados tradi-

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DE PANAMÁ

9. Sector agrícola y agroexportador poco desarrollado e integrado 10. Pérdidas en el manejo cosecha y poscosecha. 11. Altos costos de producción 12. Baja promoción e infraestructura agropecuaria. Carencia de infraestructura de exportación: sistema de enfriamiento, etc. 13. Heterogeneidad de la ubicación de la población (mayoría a lo largo del canal, importante para logística), especialmente en áreas de mayor potencial agrícola 14. Bajo poder adquisitivo de un grupo importante de la población. Pobreza rural 15. Limitada participación de los actores en los procesos de definición de políticas y programas 16. Decrecimiento de la producción agropecuaria 17. Oferta poco diversificada y de bajo valor agregado 18. Poca vinculación de los productores al mercado 19. Ausencia de infraestructura para su proceso 20. Bajos niveles de organización y autogestión de los productores 21. Se requiere de alta inversión para competir con productos de calidad 22. Inconsistencia en el abastecimiento de productos a los mercados tradicionales y potenciales 23. Poca información de mercados y desconocimiento de las normas del mercado 24. Incumplimiento de normas que demandan los mercados 25. Falta de planificación de la producción en función de las características de la demanda 26. No se cuenta con suficientes garantías para acceder a las fuentes tradicionales de crédito 27. Inversión privada y pública en áreas rurales es escasa 28. Debilidad en servicios: investigación, asistencia técnica, financiamiento, seguros, etc 29. Falta de instituciones sectoriales de fomento y falta de coordinación interinstitucional 30. Inestabilidad del Recurso Humano 31. Deficiencia de la formación técnica del personal 32. Falta de toma de decisiones para emprender los cambios necesarios en el sector productivo 33. Limitada capacidad para afrontar los nuevos retos y oportunidades que se presentan 34. Existe una reducida inversión estatal en programas de apoyo para la producción, exportación y certificación 35. Debilidad de las políticas existentes relacionadas con la producción más limpia y promoción de la responsabilidad social empresarial 36. Los programas de capacitación y apoyo del MIDA para productores y exportadores son presupuestariamente muy débiles 37. Falta de adecuación institucional: personal más capacitado, equipos más adecuados 38. Instituciones de apoyo al sector están politizadas 39. Retraso o no embarque oportuno de productos en navieras 40. Poca información sobre los servicios y actividades de apoyo 41. Escasez de servicios (maquinaria, profesionales, etc.), suministros y tecnología para producción y agroindustria 42. Políticas sociales (mano de obra) de Estado no están bien diseñadas, son asistencialistas y no sostenibles 43. Creciente endeudamiento del sector productivo 44. Baja calidad de los recursos fitogenéticos 45. Inexistencia de normativa legal de inocuidad y trazabilidad agropecuaria 46. Inexistencia de un ordenamiento territorial y zonificación agroecológica	cionales internacionales con productos a bajo precio 5. Estrictos requerimientos de mercados de destino de controles fitosanitarios 6. Alta competencia en el mercado internacional 7. Fluctuación de precios en mercado destino 8. Altos salarios de obreros en el sector construcción
--	--

ASPIRACIONES

- Producción propia y sostenible
 - Producción ampliada y diversificada, incorporando nuevas superficies
 - Exportando a mercados grandes, dada la diversidad potencial de productos a exportar
 - Producción diversificada, optimizando tradicionales y no tradicionales y ampliando mercados sosteniblemente.
 - Producción nacional con valor agregado (agroindustria)
 - Políticas de estado a largo plazo y mayor capacidad de autogestión privada
 - Agroexportación ligado a investigación y mercadeo
 - Solventar problemas sociales, aumentar el empleo y la calidad de vida de las áreas rurales (evitar migración campo-ciudad)
 - Atraer más divisas al país, y mejorar la situación socioeconómica, la economía rural y la inversión
 - Mejorar la imagen internacional de Panamá por medio de los productos exportados
 - Elevar el nivel socioeconómico de las áreas rurales, mediante la creación de nuevos empleos de calidad, generados por la actividad agroexportadora
-
5. Promoción de negociaciones comerciales con otros países de América Central, de acuerdo con los productos a exportar.
 6. Desarrollo de productos diferenciados y de alta calidad.
 7. Fomento de la competencia en la venta de insumos agropecuarios.
 8. Eliminación de impuestos no indispensables de insumos agropecuarios.
 9. Productores organizados para aprovechar economías de escala en producción y exportación.
 10. Financiamiento y seguros adecuados para arriesgarse a producir y vender.
 11. Facilitar y agilizar el acceso del sector rural agropecuario a los sistemas financieros.
 12. Productores organizados y capacitados por el MIDA para aprovechar las tierras productivas con el fin de satisfacer la demanda internacional.
 13. Arreglos de pago para deudas de productores.
 14. Estimular al productor para el manejo financiero de la planificación de la producción y exportación.
 15. Asociatividad promovida a lo interno y externo con otros países de América Central.
 16. Procurar e intensificar la cultura de organización de los productores y exportadores.

VENTAJAS DEL SEGURO

- Reduce el riesgo para nuevas empresas de participar en nuevos mercados; (insolvencia, mora prolongada, riesgos políticos, desastres naturales, doble verificación del cliente, etc.)
- Ofrece condiciones de crédito más competitivas para los compradores (ofertas de fórmulas de pago más simples y baratas;
- Obliga a mejores controles.
- Asesoría directa e in situ de Administración de Riesgos y Control de Perdidas en Transporte de Carga

Cuadro 17. Estrategias, políticas e instrumentos comerciales de Brasil

Estrategias	Políticas	Instrumentos
Aumentar cultura exportadora en bienes y servicios Inserción internacional de PYMES Diseminar y facilitar el acceso a información especializada Inteligencia comercial Articulación institucional y sectorial	Diversificar la pauta exportadora (más valor agregado, productos no tradicionales). Proporcionar amplio espectro de instrumentos de financiación Simplificar el papeleo operativo. Unificar el acceso, difusión y calidad de información comercial. Consolidar y ampliar los mercados tradicionales. Apertura de nuevos mercados. Focalizar estímulo a las exportaciones de PYMES; aumentar su acceso a los mercados. Políticas de apoyo a conglomerados	Proyectos Sectoriales. Programas para el desarrollo de producto de alto contenido tecnológico. Programas de financiación pre y post embarque. Equiparación de tasas de interés Seguros de crédito para la exportación. Promoción de proyectos orientados a Inserción Internacional de PYMES. Creación de Centros de Negocios orientados a inserción internacional en locaciones clave.

CONCLUSIONES

- Enfocar nuestro esfuerzo a mejorar la **exportación de bienes**;
- Dedicar especial atención a la exportación de los **sectores agrícola y pesquero**;
- Promover **políticas públicas de apoyo** a la exportación en estos sectores;
- **Eliminar obstáculos** que limitan las exportaciones: aduanas, certificación de plantas, ventanilla única, pago de incentivos, etc.
- Facilitar el desarrollo de las exportaciones mediante el otorgamiento de **financiamiento y las garantías** requeridas;
- Consolidar una **alianza público privada** para enfrentar este reto.

¡Muchas Gracias!